



Agenda



Ontdek veelzijdig Oman!

Beauty has an address

www.visitoman.be



Op 10 en 11 oktober (telkens van 10 tot 17u., gratis parking) vindt het **Verre Reizen Event** plaats, een event dat focust op reizen naar verre bestemmingen op de zes continenten. Het event brengt meer dan 140 bestemmingen samen op één plek, met name de Waagnatie aan de Rijnkaai 150 in Antwerpen. Er zijn elke 20 minuten presentaties waarop reisspecialisten getuigen over hun ervaringen, ondersteund door films. Deelnemers aan het Verre Reizen Event komen uit België en Nederland en zijn luchtvaartmaatschappijen, touroperators, reisagenten, reisspecialisten en organisaties. Entreetickets kosten 10€. Kinderen hebben gratis toegang en krijgen een verrassing. Wie vooraf online zijn entreetickets bestelt, krijgt 50% korting en maakt bovendien kans op twee gratis tickets van airberlin. Voor meer info, surf op www.verrereizen-event.be

Footprints organiseert op vrijdag 6 november een Chocolate Event in de Callebaut Chocolate Academy in Wieze. Van 9 tot 14u. worden reisagenten ondergedompeld in een Afrikaanse sfeer van safari's, lodges, tented camps,

boetiekhotels en strandresorts, cacao en chocolade.

Footprints en de partners Colour Nature Madagascar, New Frontiers, Robin Pope Safaris, Air Namibia, Asilia Camps & Lodges, African Horizons, Safari Destinations, Air Austral, Ile de la Réunion Tourisme, LUX* Resorts, The Zanzibar Collection & The Seychelles Islands nodigen reisagenten uit voor een ontbijtdegustatie, een workshop, chocolade-ontmoetingen met een Callebaut Chef, diverse presentaties en een lunch. Inschrijven kan bij sales manager Claudine Matteeussen via claudine@footprints.be

Nordic stelt haar nieuwe winterbrochure 2015-2016 en de Hurtigruten-brochure 2016 voor tijdens een aantal infodagen. Reisagenten zijn welkom na inschrijving (via www.nordic.be, toegang is gratis) op één van onderstaande data:

- Zondag 04/10 in het Cultuurcentrum De Pit, Platteput 16, 9255 Buggenhout
- Zondag 25/10 in het Cultuurcentrum De Pit, Platteput 16, 9255 Buggenhout)
- Zondag 22/11 in het Cultuurcentrum 't Schaliken, Grote Markt 35, 2200 Herentals
- Zondag 13/12 in het Cultuurhuis De Leest, Sint-Jorisstraat 62, 8870 Izegem
- Zondag 10/01 in het Cultuurcentrum De Pit, Platteput 16, 9255 Buggenhout

Er zijn 6 verschillende infosessies per dag gaande van een rondreis IJsland tot een winteravontuur Spitsbergen, van een individuele ontdekking van Lofoten tot een winterreis op zoek naar walvissen en noorderlicht. De brochures kunnen online geraadpleegd en aangevraagd worden op www.nordic.be



Airlines

Air Europa lanceert op 16 december aanstaande een nieuwe route Brussel-Madrid-Asuncion (Paraguay). De twee nachtvluchten vertrekken elke week op woensdag en zondag, met de volgende uurregeling: vertrek uit Brussel om 19u, aankomst in Madrid om 21u25, vertrek uit Madrid om 23u45 en aankomst in Asuncion om 7u55. De retour uit Asuncion vertrekt om 14u, en komt in Madrid aan om 5u15. De connecting vlucht naar Brussel vertrekt om 7u50, met aankomst in Brussel om 10u15.

Lufthansa wil haar belang van 13% in Luxair verkopen en start einde oktober zelf met vluchten tussen Luxemburg en Frankfurt. In december stopt Luxair haar eigen route tussen Luxemburg en Frankfurt. Beide maatschappijen blijven wel actief op de Luxemburg-München route. Met bijna 40% van de aandelen is de Luxemburgse overheid de grootste aandeelhouder van Luxair.

Malaga doet zijn intrede in het zomerschema 2016 van **Thomas Cook Airlines**, en dit a rato van 2 vluchten per week (woensdag en zaterdag). Vanuit Luik worden Agadir, Kreta, Corfu, Kos, Rhodos en Palma de

Mallorca aangevlogen. Het merendeel van de vluchten, die nu reeds boekbaar zijn, worden uitgevoerd onder het statuut van lijnvlucht, met vaste vertrektijden dus. Het aangekondigde "cabin refurbishment programma" voor alle A320's is ondertussen afgerond. Thomas Cook Airlines vluchten kunnen worden geboekt via o.a. BTN, Amadeus, Galileo en Worldspan.



Airports

De **Schiphol Group** zag haar netto-omzet tijdens het eerste semester licht stijgen met 1,1% naar 684 miljoen€, en dit ondanks een daling van de havengeldtarieven per 1 april ll. van circa 7%. De overige opbrengsten en de resultaten uit vastgoed namen toe tot 84 miljoen€. De groei in aantallen passagiers, de beheerste kostenontwikkeling, de lage rentestand en een havengeldverrekening uit 2014 maken dat Schiphol verwacht de havengelden voor het jaar 2016 opnieuw substantieel te kunnen verlagen. Het passagiersvolume op Amsterdam Airport Schiphol steeg met 5% naar 27 miljoen passagiers. Het aantal vliegtuigbewegingen op Amsterdam Airport Schiphol steeg met 3% naar 216.000. Vracht laat een daling zien in volume met 2,1% tot 785.000 ton door afnemende vervoersstromen op Azië en Rusland.

Vluchten aan lage tarieven met SunExpress!

▶ Brussel – Izmir 2 x week Vanaf 75.99€	▶ Luxemburg – Antalya 1 x week Vanaf 75.99€
---	---



sunexpress.com

Business travel

In de discussie omtrent de Distribution Charge Cost liet de **BTO** ons volgend standpunt geworden. "Op 2 juni maakte de Lufthansa Groep (Lufthansa, Brussels Airlines, Austrian Airlines, Swiss Airlines) bekend dat per 1 september een prijsverhoging van 16€ wordt ingevoerd per vliegtuigticket dat geboekt wordt in een reservatiesysteem (Global Distribution System), de zogenaamde DCC (Distribution Charge Cost). Reisbureaus en TMC's werken met deze performante GDS systemen. Dit laat hen toe enerzijds boekingen te vergelijken en de beste oplossing aan hun klanten aan te bieden en anderzijds de tickets uit te geven en op te volgen. De bestaande GDS systemen zijn sneller, completer en gebruiksvriendelijker dan de tools die de diverse luchtvaartmaatschappijen ter beschikking stellen. Dit is slecht nieuws voor de bewuste consument, weze het een vakantieganger of een zakenreiziger. Klanten verwachten dat reisbureaus op een faire, neutrale en onpartijdige manier de prijzen van vluchten vergelijken. Zo kan de consument / klant oordeelkundig een keuze maken. Dat des te meer in de jungle van tarieven, fuel charges en zovele andere charges. Het reisbureau of

het travel managementbedrijf biedt hem die kans doordat het beschikt over een GDS. Bovenop deze extra inkomsten wil de Lufthansa Groep ook haar directe verkopen optrekken. Zij hopen klanten naar hun website te lokken zonder dat deze klanten prijzen kunnen vergelijken met concurrerende luchtvaartmaatschappijen. Kortom: het gaat om een verdoken prijsverhoging. Meer: de transparantie van de prijs van vliegtickets wordt in het gedrang gebracht en de keuze wordt volledig beperkt tot producten van slechts één luchtvaartgroep (die dan ook nog op Zaventem een dominante positie heeft). Brussels Airlines wil haar distributiekost zoveel mogelijk door de consument zelf laten betalen. Zelf beschikt ze niet over de nodige instrumenten, staff – en vooral – zelfs niet eens de wil om de consument op een gelijkaardige manier te dienen als de reisbureaus nu doen. BTO voorzitter Jan Van Steen wijst er verder op dat reisbureaus ten opzichte van hun klanten een zorgverplichting hebben, met andere woorden reisbureaus zijn ten allen tijde contacteerbaar door hun klanten die in nood verkeren of een ernstig probleem ondervinden. Van luchtvaartmaatschappijen kan iets dergelijks niet echt gezegd worden. Reisbureaus dienen deze verplichting na te leven voor de integrale reis. Als er iemand werkelijk toegevoegde waarde levert aan de klant/reiziger, dan zijn het de reisbureaus. Het beste bewijs hiervan is dat nog steeds 60% van de ticketverkoop verloopt langs een reisbureau. Terwijl consumentenbescherming in een digitale omgeving nu alom op het voorplan komt bij wettelijke initiatieven, gaat de beslissing van de Lufthansa Groep om zijn commerciële strategie te richten op zijn eigen distributiekanaal volkomen de andere richting uit".



Cruise & Ferry

Voor elke cruise die tot 2 oktober geboekt wordt voor de bestemmingen Middellandse Zee, Noord-Europa en Cuba, biedt **MSC Cruises** lage prijzen, kortingen en diverse voordelen aan. Voor elke zomercruise 2016 in de Middellandse Zee geboekt aan het Early Booking-tarief, gegarandeerd het voordeligste tarief, is het transport (vluchten of trein) aan slechts 99€ beschikbaar. Tot 2 oktober zijn er ook kortingen tot 300€ voor elke cruise naar Noord-Europa. Op 29 september 2016 is er een cruise met vertrek vanuit Zeebrugge met als aanlegplaatsen Amsterdam, Hamburg, Le Havre, Southampton, La Coruña, Lissabon, Gibraltar, Barcelona en aankomst in Genua 14 dagen later. Daarnaast zijn er 3 cruises van 8 dagen - 7 nachten met vertrek vanuit Zeebrugge, en dit op 8, 15 en 22 september. De cruise wordt gerealiseerd met de MSC Splendida en heeft Amsterdam, Hamburg, Le Havre en Southampton als aanlegplaatsen.

MSC Cruises bracht ook haar nieuwe brochure voor 2016 op de markt. Tegenover de 2015 editie is de 2016 brochure compacter, lichter en praktischer. Ze is onderverdeeld in 3 verschillende rubrieken: een korte introductie, een overzicht van de vaarroutes voor alle cruises in de Middellandse Zee en Noord-Europa en een overzicht van de minicruises in de Middellandse Zee, zonder de cruises in de Caraïben met vertrek vanuit

Miami te vergeten. Verder is er ook een deel gewijd aan algemene informatie (forfaits, tarieven...). De nieuwe brochure Lente-Zomer-Herfst 2016 van MSC Cruises is alvast online beschikbaar op www.msccruises.be

Hotellerie

My Greek Villa, een Belgische portaalsite die 250 charmante en prestigieuze villa's te huur aanbiedt over 40 bestemmingen op de Griekse eilanden en op het vasteland, kan terugblikken op een geslaagde zomer. De site ging van 30 verhuurde weken in 2014 naar 150 verhuurde weken in een honderdtal villa's eind augustus 2015. Het succes van www.mygreek-villa.com ligt in de lijn van dat van Griekenland dit jaar. Er werd een recordaantal van 26 miljoen toeristen en een omzet van 14,5 miljard€ gerealiseerd. Het doel van My Greek Villa voor volgend jaar is het aantal verhuurde weken te verdubbelen en te beschikken over een portefeuille van 500 villa's over 70 bestemmingen. My Greek Villa is ook volop partnerships tot stand aan het brengen. Europ Assistance en Avis zijn reeds partner en bieden hun diensten aan op de website. Voor meer info, surf op www.mygreek-villa.com



People

Ingeborg Gillegot maakt na 5 jaar bmi regional de overstap naar VLM Airlines, waar ze als Head of Sales fungeert voor België, Nederland, Duitsland, Zwitserland, Groot-Brittannië en Ierland. Ze is bereikbaar via ingeborg.gillegot@flyvlm.com

Tony Tylor verlaat in juni volgend jaar de IATA als directeur-generaal en CEO. Tyler bekleedde de functie sinds 2011 en was voordien verbonden aan Cathay Pacific. Voorlopig is er nog geen opvolger aangeduid.

BCD Meetings & Events benoemde **Marc Lammens** tot Managing Director voor de EMEA regio, met basis in Utrecht, waar zich de hoofdzetel van de EMEA regio bevindt. Voordien was hij o.a. 14 jaar aan de slag bij KLM, waar hij diverse VP functies bekleedde in de sales, de marketing en de operationele strategie.

Vueling benoemde **David García Blancas** tot commercieel directeur. De laatste twee jaar had de 40jarige Madrileen een vergelijkbare functie bij de Poolse luchtvaartmaatschappij LOT. Hij slaagde erin LOT terug winstgevend te maken na zeven opeenvolgende jaren met een negatieve balans. Voordien oefende hij ook verschillende functies uit bij Air France. García Blancas wordt verantwoordelijk voor de verkoop en de commerciële activiteiten van de luchtvaartmaatschappij, die meer dan 160 luchthavens aandoet. Zijn team van 160 mensen bestaat uit zeven departementen: Pricing

and Revenue Management; Sales; E & Mobile Commerce; Branding & Advertising; Customer Loyalty-CRM, External Communications en Customer Service.

Lut Demaecker stapt per 14 september over van Air France-KLM naar Emirates, waar ze de functie van Sales Executive opneemt, met specifieke aandacht voor de corporate markt in de Belux. Lut Demaecker was reeds voor Emirates aan de slag van 1996 tot 2001.

Reisagenten aanbieding!

Probeer SunExpress nu voor slechts € 80 all incl. naar Izmir en Antalya.
Voor verzoeken contact sunexpress.bru@aviareps.com



Travel trade

Amadeus IT Group nam Pyton Communications BV, de in Nederland gevestigde specialist in Travel Technology voor vakantiereizen, over. Pyton ontwikkelt en verkoopt online boekingsengines voor de wereldwijde reisbranche en is toonaangevend in de sector vakantiereizen met het Waverunner product, dat zowel door online als offline reisagenten wordt gebruikt. Daarnaast is het bedrijf met het online Dynamic Packaging-product "Smart Shopping" goed gepositioneerd in een belangrijk ontwikkelingsgebied voor de branche. Pyton, dat al sinds begin 2013 samenwerkt met Amadeus Benelux in de vakantiereissector, stelt daarnaast reisagenten in staat hun aanbod uit te breiden door de belangrijkste lowcostmaatschappijen op te nemen in hun Elsy Arres-oplossing. Na de overname werd Luc Pannecoeck voorgedragen als Managing Director van Pyton, naast zijn verantwoordelijkheden als General Manager van Amadeus Benelux. Peter Boneschansker zal Pyton blijven leiden als General Manager, rapporterend aan Pannecoeck. Pyton, gevestigd in Weert in Nederland, verleent diensten aan een scala van online en offline klanten in de regio, waaronder Cheaptickets, Fareportal en D-RT Groep (D-Reizen en Vakantieexpert). Het bedrijf telt 31 medewerkers, gevestigd in Nederland, Duitsland en Polen.

In de eerste zes maanden van het jaar nam het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten in **Duitsland** toe met 4,7%. Het Duitse bureau voor de statistiek telde in deze periode 34,4 miljoen overnachtingen in hotels met 10 of meer bedden, of 1,5 miljoen meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Nederland blijft met 4,4 miljoen overnachtingen de belangrijkste herkomstmarkt. Bijna één derde van de groei is aan de Aziatische markten toe te schrijven, die in vergelijking met vorig jaar een groei van 13,2% realiseren.

Op 1 september volgend jaar zal er een ringvormige **zonsverduistering** zichtbaar zijn van op het eiland **Ile de la Réunion**. Het wordt een nooit eerder vertoond gebeuren: het eiland heeft in de 20ste eeuw namelijk nog geen zonsverduistering meegemaakt en het zal er de volgende honderd jaar ook niet meer voorkomen. Tijdens de zonsverduistering van 1 september zullen de amateurastronomen en geïnteresseerden Venus en Jupiter kunnen observeren tussen 14u00 en 14u20 (lokale tijd). Vanaf 18u45 zullen ook vijf

heldere planeten zichtbaar zijn, met name drie in het sterrenbeeld Leeuw en twee dichtbij Antares. La Réunion organiseert een hele reeks evenementen rond de zonsverduistering. Aan de zuidoost kant van het eiland, waar de ringvormige zonsverduistering het meest uitgesproken zal zijn en waar de kans op mooi weer in die periode 90% bedraagt, komt er een speciaal "dorp" waar alle liefhebbers terecht kunnen. Voor meer info, surf op www.ilereunion.com/observatoire-makes/

Deze week wordt de nieuwe brochure **Travel2Sports** verdeeld in de reiskantoren. Het aanbod strekt zich uit van pakketten naar voetbalwedstrijden in alle belangrijke buitenlandse competities tot Formule 1 arrangementen, pakketten naar NBA wedstrijden, Rugby, tenniswedstrijden enz. Nieuw in de brochure zijn pakketten naar Jumping & Golf Events. Wegens fel fluctuerende valuta's en een grote belangstelling voor het passieve sporten, waardoor de wet van "vraag en aanbod" een belangrijkere rol speelt dan voorheen, stapt Travel2Sports over naar Fluid Pricing. Niet langer vaste prijzen dus, maar dagprijzen die op elk moment consulteerbaar zijn op de website. Travel2Sports nam tevens een nieuw telefoonnummer in gebruik, met name 059/41.46.02 mailen kan via info@travel2sports.be

**Klik hier indien u zich wenst uit te schrijven voor deze
newsletter.**